

**Компонент ОПОП**

Направление подготовки: **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль): **Социологические исследования в маркетинге**

**Б1.В.ДВ.04.02**

шифр дисциплины

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины  
(модуля)

**Методы исследования поведения потребителей**

Разработчик (и):  
Шарова Е.Н.,  
доцент кафедры ФиСН,  
канд. социол. наук, доцент

Утверждено на заседании кафедры  
философии и социальных наук  
протокол № 7 от 27 февраля 2025 г.  
Заведующий кафедрой  
философии и социальных наук



Жигунова Г.В.

**Мурманск  
2025**

## Пояснительная записка

Объем дисциплины \_\_3\_\_ з.е.

1. **Результаты обучения по дисциплине (модулю)**, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

| Компетенции                                                          | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними<br>УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта<br>УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм<br>УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач<br>УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования. | <b>Знать:</b><br>основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла<br><b>Уметь:</b> использовать приемы планирования и организации сбора первичной и вторичной социологической информации<br><b>Владеть:</b> технологией разработки стратегий управления социальными и исследовательскими проектами |

2. **Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Теоретико-методологические аспекты изучения поведения потребителей**  
Дискуссия о предмете социологии потребления. Связь социологии потребления с науками социологического и экономического цикла. Методология и методы социологии потребления. Объект, предмет, задачи и функции социологии потребления. Сущность потребления. Потребление как социологическая категория. Потребительское поведение как деятельность. Функции потребления. Основные подходы к изучению потребления.

## **Тема 2. Методы социологического исследования поведения потребителей**

Статистика потребления. Основные показатели доходов и потребления (номинальный и реальный доход, индекс цен, уровень бедности, структура потребительских расходов). Методы исследования потребительского поведения: методы ассоциаций, потребительская панель, проективные методики, дневниковые записи, глубинные интервью, фокус-группы, медиаисследования. Исследования потребления в теориях социальной стратификации. Исследования институтов и практик современного потребления. Исследования поведения потребителей в теории маркетинга

### **3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)**

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

### **4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы** (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

#### ***Основная литература:***

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438290> (дата обращения: 01.05.2021).
2. Поведение потребителей / под ред. Н.И. Лыгиной, Г.А. Васильева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 238 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714>

#### ***Дополнительная литература:***

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 378 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432775> (дата обращения: 01.05.2021).
4. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В.В. Радаев ; Государственный университет Высшая школа экономики. - Москва :

Издательский дом Высшей школы экономики, 2003. - 328 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7598-0246-1 ; То же [Электронный ресурс]. - — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445618>.

5. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 131 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428055> (дата обращения: 01.05.2021)

## **6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации*- URL: <http://pravo.gov.ru>

2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>

3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>

## **7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

## **8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ**

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)** представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

# 10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

| Вид учебной деятельности                                                  | Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения |  |  |             |              |  |  |             |              |  |  |             |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--|--|-------------|--------------|--|--|-------------|--------------|--|--|-------------|
|                                                                           | Очная                                                             |  |  |             | Очно-заочная |  |  |             | Заочная      |  |  |             |
|                                                                           | Семестр                                                           |  |  | Всего часов | Семестр      |  |  | Всего часов | Семестр/Курс |  |  | Всего часов |
|                                                                           | 2                                                                 |  |  |             |              |  |  |             |              |  |  |             |
| Лекции                                                                    | 16                                                                |  |  |             |              |  |  |             |              |  |  |             |
| Практические занятия                                                      | 28                                                                |  |  |             |              |  |  |             |              |  |  |             |
| Лабораторные работы                                                       | 0                                                                 |  |  |             |              |  |  |             |              |  |  |             |
| Самостоятельная работа                                                    | 64                                                                |  |  |             |              |  |  |             |              |  |  |             |
| Подготовка к промежуточной аттестации                                     | -                                                                 |  |  |             |              |  |  |             |              |  |  |             |
| <b>Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки</b> | <b>108</b>                                                        |  |  |             |              |  |  |             |              |  |  |             |
|                                                                           | 0                                                                 |  |  |             |              |  |  |             |              |  |  |             |

## Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

|                                             |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Экзамен                                     | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Зачет                                       | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество сообщений, докладов, презентаций | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество кейс-заданий                     | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество тестовых заданий                 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Перечень практических занятий по формам обучения

| № п\п | Темы практических занятий                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                  |
|       | Очная форма                                                        |
| 1     | Теоретико-методологические аспекты изучения поведения потребителей |
| 2     | Методы социологического исследования поведения потребителей        |